

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

HOGAN *DEVELOP*

K O M P A S S

Berufliche Bedeutung der Grundwerte

Report für: Martina Mustermann

ID: HC106694

Datum: 31. Mai 2023

PERSONALITY
GUIDANCE





EINLEITUNG

Kernwerte

Die Werte von Personen definieren ihre Identitäten - sie spiegeln wider, wer sie im tiefen Inneren und manchmal auf unbewusster Ebene sind.

Personen sind sich oft ihrer Werte nicht bewusst und sind häufig nicht in der Lage, diese genau zu erklären. Dennoch beeinflussen sie das Leben der Personen nachhaltig. Ihre Werte formen ihre Lebensphilosophie, die Wahl ihrer Freunde und die Art, wie sie ihre Freizeit verbringen. Die Werte von Personen beeinflussen auch die Wahl ihres Berufes und ihrer Karrieren. Personen mögen Personen, die ähnliche Werte haben, und bevorzugen es, in Berufen zu arbeiten, die ihre Werte unterstützen.

Menschen mögen

Personen, die ähnliche

Werte haben und

bevorzugen es, in Berufen

zu arbeiten, die ihre Werte

unterstützen.

Verwendung dieses Berichts

Der Karrierekompass basiert auf dem Motives, Values, Preferences Inventory (MVPI), einer Messung der zehn wichtigsten Werte, die in den meisten Kulturen über die Geschichte hinweg gefunden werden konnten. Der Karrierekompass bietet Feedback zu drei wichtigen Themen: Erstens verdeutlicht er die Werte einer Person und damit einen wichtigen Teil der Entwicklung jeder Person. Zweitens beinhaltet er Informationen bezüglich der Passung zwischen den Werten einer Person und verschiedenen Berufen und Organisationskulturen. Egal wie talentiert Personen möglicherweise sind, wenn ihre Werte nicht konsistent mit den Anforderungen ihres Berufs oder ihrer momentanen Organisationskultur sind, werden sie nicht besonders glücklich oder erfolgreich werden - und Personen wählen oft Berufe und Laufbahnen ohne ihre Werte zu berücksichtigen. Und drittens beschreibt der Bericht die Art von Menschen, mit denen diese Person gerne arbeiten und leben möchte - weil Menschen Personen mögen, die ihre Werte teilen, im Gegensatz zu denen, die diese nicht teilen.

Wie Sie diesen Bericht lesen

Dieser Bericht basiert auf den Testwerten einer Person zu zehn Kernwerten, die in vier Clustern gegliedert sind. Die nächste Seite beschreibt diese Kernwerte und ihre Gruppierung. Die darauffolgenden Seiten bieten einige Erläuterungen zu den Werten und interpretieren die Signifikanz des Werteprofiles für ihre Karriere und für Beziehungen zu anderen Personen. Die letzte Seite beinhaltet eine grafische Darstellung des Werteprofiles der Person.



DEFINITION DER KERNWERTE

Cluster I: Statusinteressen

Anerkennung

Der Wille, aufzufallen und bemerkt zu werden; träumen von Ruhm und Erfolg.

Machtstreben

Der Wille, erfolgreich zu sein, Einfluss zu haben und ein Vermächtnis zu hinterlassen.

Genussstreben

Der Wille, Spass zu haben und die Früchte des Erfolgs zu genießen.

Cluster II: Soziale Interessen

Selbstlosigkeit

Der Wille, den Bedürftigen und Machtlosen zu helfen und die Gesellschaft zu verbessern.

Verbundenheit

Der Wille, Teil einer Gruppe zu sein und soziale Anreize zu suchen.

Tradition

Der Glaube an familiäre Werte und die Befürwortung von sozial anerkanntem Verhalten.

Cluster III: Finanzielle Interessen

Sicherheitsstreben

Wunsch nach beruflicher und finanzieller Sicherheit und Risikovermeidung.

Profitstreben

Wunsch nach finanziellem Erfolg und Suche nach Geschäftsmöglichkeiten.

Cluster IV: Entscheidungsverhalten

Ästhetik

Der Wille, stylisch und modisch zu sein und sich um sein äusseres Erscheinungsbild Gedanken zu machen.

Wissenschaftsorientierung

Der Wille, Probleme zu lösen und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.



INTERPRETATION DES WERTEPROFILS VON FRAU MUSTERMANN

I. ERLÄUTERUNG DER WERTE

Statusinteressen

Obwohl Frau Mustermann ihre Leistungen möglicherweise nicht öffentlich anpreist, wertschätzt sie definitiv positives Feedback bezüglich ihrer Arbeit und könnte es möglicherweise sogar geniessen, ab und zu etwas anzugeben. Sie wird gerne an Projekten arbeiten, die grosse Beachtung in den Medien finden, aber wird nicht gerne die Kritik entgegennehmen, die manchmal mit dieser Arbeit verbunden ist. Frau Mustermann ist stark daran interessiert ihre Karriere voranzutreiben, bewertet sich selbst bezüglich dessen, was sie geleistet hat, vermeidet Zeitverschwendung, möchte einen Einfluss haben auf ihr Unternehmen und ihren Beruf und denkt strategisch darüber nach, wie sie etwas verändern könnte. Wettbewerb, Konflikte und Unstimmigkeiten machen ihr nichts aus und sie tendiert dazu, andere herauszufordern einschliesslich ihrer Vorgesetzten, wenn sie denkt, dass sie Unrecht haben. Darüber hinaus sollte Frau Mustermann es mögen, Kunden zu unterhalten und weiss, wie man eine gute Zeit hat. Gleichwohl weiss sie, wann es Zeit ist zu arbeiten und wann sie es priorisieren kann, Spass zu haben; sie nimmt ihre Arbeit ernst und mag es nicht, wenn sie kritisiert wird.

Soziale Interessen

Frau Mustermann bevorzugt es, sich auf ihre Arbeit und auf andere Verpflichtungen zu konzentrieren und hat ein praktisches und sachliches Interesse an den Bedürfnissen und Beschwerden ihrer Mitarbeiter - sie ist eine unabhängige und praktische Person. Sie bevorzugt es, Entscheidungen zu fällen, die auf rationalen geschäftlichen Abwägungen basieren und nicht auf Wünschen und Phantasien. Zudem ist sie gewillt, Personen verantwortlich für ihre Ergebnisse zu machen. Sie möchte, dass Meetings pünktlich starten und einer Tagesordnung folgen, die sie für angemessen hält. Darüber hinaus mag Frau Mustermann es Leute zu treffen, arbeitet bevorzugt als Teil eines Teams und arbeitet möglicherweise ungern alleine. Sie mag Netzwerkarbeit, baut mit Vorliebe neue Bekanntschaften auf, erweitert ihren Horizont, kommuniziert gerne mit anderen und erneuert mit Freude alte Bekanntschaften. Weil sie Gruppenverbände mag, gehört sie möglicherweise einer oder mehreren Organisationen des Gemeinwesens oder politischen oder beruflichen Vereinen an. Zu guter Letzt scheint sie sowohl die Notwendigkeit für Veränderungen und Vielfalt auf der einen Seite als auch die für Stabilität und Gleichförmigkeit auf der anderen Seite zu respektieren. Sie ist weder sehr flexibel noch bestimmt in ihrer Art; sie scheint einen natürlichen Geschmack für moderate Einstellungen zu haben und versteht, dass Kompromisse oft notwendig sind. Sie schätzt die Erfahrung, aber ist auch gewillt, in Zukunft zu experimentieren.

Finanzielle Interessen

Frau Mustermann hat keine Probleme mit Risiken und wird Chancen wahrnehmen, wenn die Entlohnung es zu rechtfertigen scheint, aber sie nimmt nicht gerne aus blosser Spass Risiken in Kauf oder testet Grenzen aus. Sie braucht nicht viel Anweisungen bei ihrer Arbeit. Sie schätzt Sicherheit, aber versteht auch, dass nur wenig in ihrem Leben wirklich sicher ist. Zusätzlich scheint sie eine wohl überlegte Einstellung zu Geld zu haben; obwohl sie dessen Wichtigkeit versteht, ist sie nicht zu vertieft in finanzielle Angelegenheiten. Sie bedenkt gelegentlich ihre möglichen Einkünfte, aber sie ist auch stolz auf andere Dinge wie Familie, Freunde und Freizeitaktivitäten.



Entscheidungsverhalten

Frau Mustermann scheint sich mehr damit zu beschäftigen, wie gut Dinge funktionieren, als damit wie sie aussehen oder sich anfühlen. Sie bevorzugt praktische, kosteneffiziente Lösungen ohne Schnickschnack, sowohl in ihrem beruflichen als auch ihrem privaten Umfeld. Sie zieht es vor, Entscheidungen zu treffen, die auf Funktionalität basieren, anstatt auf dem äusseren Erscheinungsbild. Andere werden das Fehlen von Weitschweifigkeit bei Optik und Haptik der Arbeitsprodukte bei ihm/ihr schätzen. Zu guter Letzt scheint sie uninteressiert an Forschungsarbeiten zu sein, sie betrachtet Technologie als Instrument, bevorzugt es, schnelle Entscheidungen zu treffen, die auf Erfahrung, Urteilsvermögen und Erkenntnis beruhen und versucht, die "Paralyse durch Analyse" zu vermeiden. Andere werden sie wahrscheinlich als entscheidungsfreudig wahrnehmen, auch wenn die Entscheidung sich als falsch erwiesen hat. Dann wirkt sie auf ihre Mitarbeiter wie jemand, der trotzdem weitermacht.



INTERPRETATION DES WERTEPROFILS VON FRAU MUSTERMANN

II. HILFREICHE KARRIERETIPPS

Antreiber

Frau Mustermann mag Arbeiten, bei denen es Möglichkeiten gibt, neue Menschen zu treffen, an Teamprojekten mitzuwirken, Beziehungen zu pflegen und strategische Allianzen zu entwickeln. Sie wird sich unwohl fühlen an Arbeitsplätzen, bei denen sie als individuell Beitragender gilt und alleine arbeiten muss. Diese Werte sind nützlich für die Arbeit in verschiedenen Berufen, bei denen es wichtig ist, Menschen zu erreichen, einschliesslich Vertrieb und Beratung. Personen mit ähnlichen Werten kommunizieren manchmal eher spontan als strategisch. Daher können sie unkonzentriert wirken; sie müssen sicher sein, dass sie ihren Kollegen und Mitarbeitern folgerichtige und interpretierbare Signale senden. Ein anderes wichtiges Merkmal ihres idealen Arbeitsplatzes ist die Möglichkeit, einen Beitrag zu leisten und Einfluss auf die Organisation zu nehmen und möglicherweise ein erfolgreiches Vermächtnis zu hinterlassen. Umgekehrt wird sie ruhelos sein in Aufsichtspositionen, die beinhalten, den Status quo beizubehalten und dort, wo es keine Chancen gibt für signifikantes Vorankommen. Sie wird am glücklichsten sein, wenn sie in Vertriebs- oder Managementpositionen arbeitet und in einer Kultur, in der es eine Ergebnisorientierung gibt und eine Neigung zu Aktivismus. Sie muss darauf achten, andere nicht zu kritisieren, die weniger handlungsorientiert sind als sie und weniger angestrengt bei der Arbeit. Darüber hinaus bevorzugt sie Arbeitstätigkeiten, die Reisen beinhalten sowie Variabilität und die Möglichkeit, Geschäft mit Spaß zu mischen. Sie wird nicht in einer Arbeitsumgebung glücklich sein, die sich nur auf das Geschäft konzentriert und keine Zeit für Abwechslung lässt. Personen mit ähnlichen Werten sind lebendig und lebenslustig, aber haben eine Tendenz zu übermäßigem Genuss. Sie sollte Arbeit im Vertrieb, in der Bewirtung oder in der Unterhaltungsindustrie in Betracht ziehen.

Karrieren

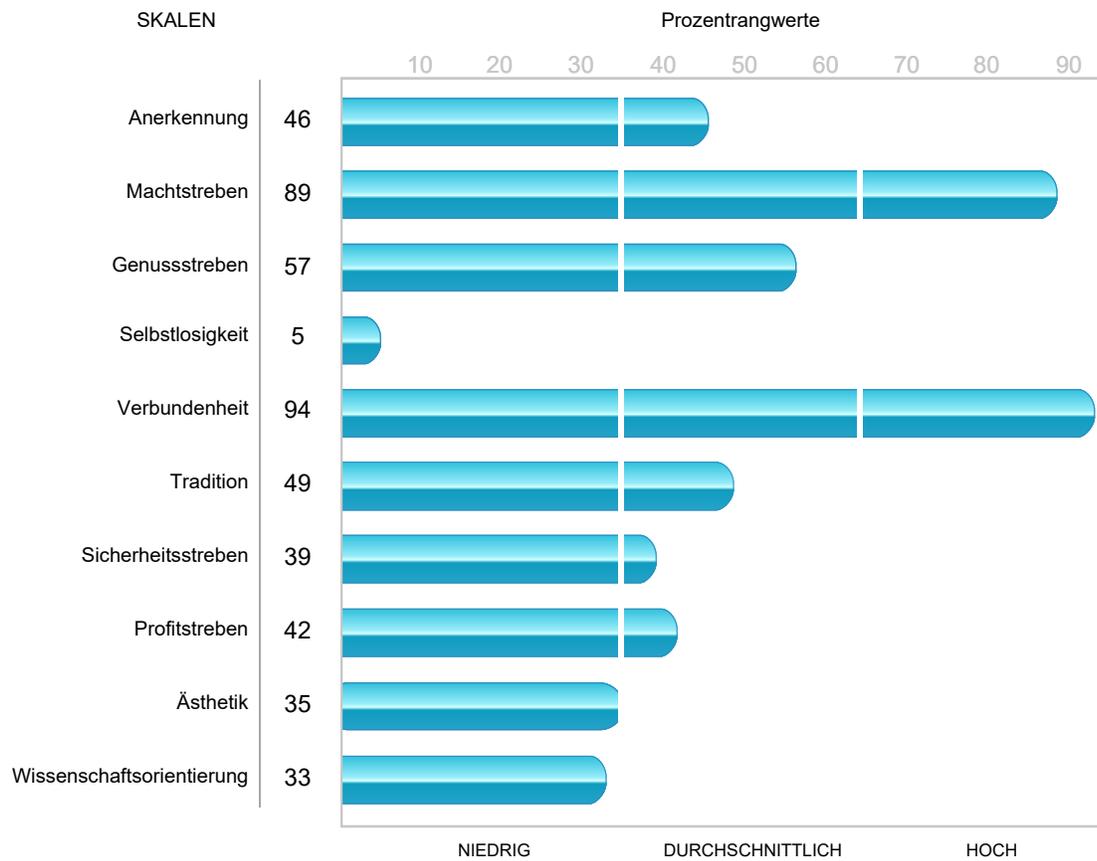
Die Testergebnisse für Frau Mustermann lassen darauf schliessen, dass sie am zufriedensten sein wird mit einer Karriere, in der es Möglichkeiten gibt, mit neuen Personen mit ganz vielfältigen Lebensstilen und Hintergründen zu interagieren - Politik, Vertrieb und Kundenservice eingeschlossen. Sie wird es bevorzugen, Dinge zu bewerkstelligen und etwas zu bewegen, was Arbeit im Vertrieb, im Management, im Marketing, in der Beratung und im Unternehmertum einschliessen könnte.

Bevorzugte Arbeitsumgebung

Die Testergebnisse von Frau Mustermann legen nahe, dass sie von bestimmten Arbeitsumgebungen mehr angesprochen wird als andere. Sie wird sich am wohlsten fühlen, wenn sie in Organisationen arbeitet, die Teamarbeit betonen, ebenso wie öffentliche Diskussionen von Zielen, Taktiken und Prozeduren und die dazu ermutigen, an Projekten mit Gruppenzielen zu arbeiten, die Zusammenarbeit erfordern. Sie wird es bevorzugen, in Organisationen zu arbeiten, die gute Kommunikation schätzen, ebenso wie aufmerksames Zuhören und den Respekt vor verschiedenen Meinungen. Umgekehrt wird sie sich weniger wohl fühlen, wenn sie isoliert oder an Einzelaufgaben arbeitet.



Motives, Values, Preferences Inventory Grafisches Profil





Personen mit hohen Werten liegen über dem 65. Prozentrang. Durchschnittliche Werte liegen zwischen dem 35. und 65. Prozentrang. Personen mit niedrigen Werten liegen unterhalb des 35. Prozentranges.

Anerkennung	Wunsch, gesehen zu werden und sichtbar und berühmt zu sein.
Machtstreben	Wunsch nach Erfolg, Herausforderungen, Wettbewerb und Errungenschaften.
Genussstreben	Wunsch nach Spass, Aufregung, Abwechslung und Vergnügen.
Selbstlosigkeit	Wunsch, anderen behilflich zu sein, die Gesellschaft zu verbessern und den weniger Glücklichen zu helfen.
Verbundenheit	Verlangen nach regelmässigem und abwechslungsreichem sozialen Kontakt.
Tradition	Interesse an Ethik, familiären Werten und Pflichtbewusstsein.
Sicherheitsstreben	Verlangen nach Struktur, Ordnung und Vorhersagbarkeit im Leben.
Profitstreben	Verlangen nach höherem Einkommen, Profit und geschäftlichen Möglichkeiten.
Ästhetik	Interesse an Stil, äusserer Erscheinung und Mode.
Wissenschaftsorientierung	Verlangen, Fakten zu nutzen, um Entscheidungen zu treffen und Probleme zu lösen.